

Lista Por una Antropología de redes de territorios

Directiva propuesta:

Natalia Caniguan – CIIR – Temuco- Presidenta

Francisco Araos – Universidad de Los Lagos – Osorno - Vicepresidente

Andrea Chamorro – Universidad de Tarapacá – Arica – Secretaria

Propuesta para Colegio de Antropólogos y Antropólogas de Chile

Esta propuesta se establece sobre el objetivo de promover un trabajo que permita el **posicionamiento tanto a nivel interno como externo del Colegio de Antropólogos y Antropólogas de Chile**, con miras a fortalecer el espacio de organización profesional y con ello las redes internas de nuestro colegio, a la vez que permitiendo sumar la voz de la antropología a los debates en el marco del contexto sociopolítico que vivimos a nivel país, validando de esta forma el quehacer y relevancia que tiene la antropología para aportar a la construcción de la sociedad.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se proponen ejes de acción para trabajar este posicionamiento y fortalecimiento del CAACH.

1. Fortalecimiento y posicionamiento interno del CAACH:

- a. Continuidad en trabajo de actualización de estatutos
 - i. Retomar trabajo de directiva y comisión que han desarrollado trabajo de actualización de manera de contar con estatutos actualizados, acorde a los tiempos actuales y el devenir de la antropología.
- b. Fortalecimiento de trabajo en torno a código de ética
 - i. Retomar trabajo en torno a instrumento que permita delinear procedimientos ajustados a la ética del quehacer antropológico, aplicables tanto a instancias académicas como de quehacer aplicado de la antropología.
 - ii. Creación de instancia – comisión permanente - que asuma situaciones de ética de manera interna, mientras avanza trabajo de código. Definición de atribuciones y alcances de dicha comisión

- c. Promoción de la inscripción y/o regularización de colegiatura
 - i. Promoción de colegiatura a nivel de pregrado, en pos de visualizar la importancia de pertenecer a cuerpos profesionales desde el egreso de la formación profesional.
 - ii. Regularización de información relativa a membresías para generar registros de consulta pública

- d. Continuidad de trabajo vía comisiones
 - i. Se mantendrá el trabajo con las comisiones vigentes (DDHH, Patrimonio), invitando a quienes se deseen sumar al trabajo ya realizado
 - ii. Visualización de nuevas temáticas que puedan ser asumidas en trabajo por comisiones

- e. Promoción y vínculo con Capítulos regionales
 - i. Promoción de la constitución de capítulos regionales del CAACH
 - ii. Trabajo alineado con capítulos existentes, manteniendo el marco de autonomía que les corresponde

- f. Congreso de Antropología
 - i. Trabajo de organización de próximo Congreso de Antropología en alianza con Universidades

- g. Actualización y modernización página web, con mayor promoción a bolsa trabajo, anuncio de actividades, repositorio de información, consulta por colegiatura en web, etc.

2. Fortalecimiento y posicionamiento externo del CAACH

- a. Vinculación y posicionamiento de antropología aplicada
 - i. Enlace con instancias de desarrollo laboral, territorial (municipios, instituciones públicas, consultoras, otras) para visibilizar el rol antropológico en los espacios laborales

- b. Posicionamiento de instrumentos y metodologías antropológicas
 - i. Validación del Informe antropológico como instrumento de nuestra disciplina

- c. Posicionamiento del CAACH dentro del debate nacional

- i. Promoción de participación en medios de comunicación de carácter regional y/o nacional por medio de columnas de opinión u otros espacios que se puedan conseguir
 - ii. Vinculación para promoción de participación en instancias de desarrollo de políticas públicas (comisiones, orgánicas, etc.)
- d. Mantención y ampliación de redes nacionales e internacionales de vinculadas a la antropología, cuerpos profesionales o similares.
 - i. Mantener vínculo con ALA y explorar otras redes de antropología latinoamericana
- e. Desarrollo de actividades de vinculación de la antropología con organizaciones sociales y sociedad en general
 - i. Dar continuidad a iniciativas previas tales como Curso dictado por CAACH en alianza con Universidades en torno a temas de interés nacional

De manera general para dar cumplimiento a los ejes de acción, así como al objetivo general se debe contar con un **plan comunicacional** que retome las acciones ya desarrolladas por el CAACH y permita dar continuidad en el relato del quehacer del colegio y de su inserción en diversos espacios.